

Comment le numérique pourrait transformer les musées

La culture numérique se diffuse

se banalise

attentes des visiteurs vont aller

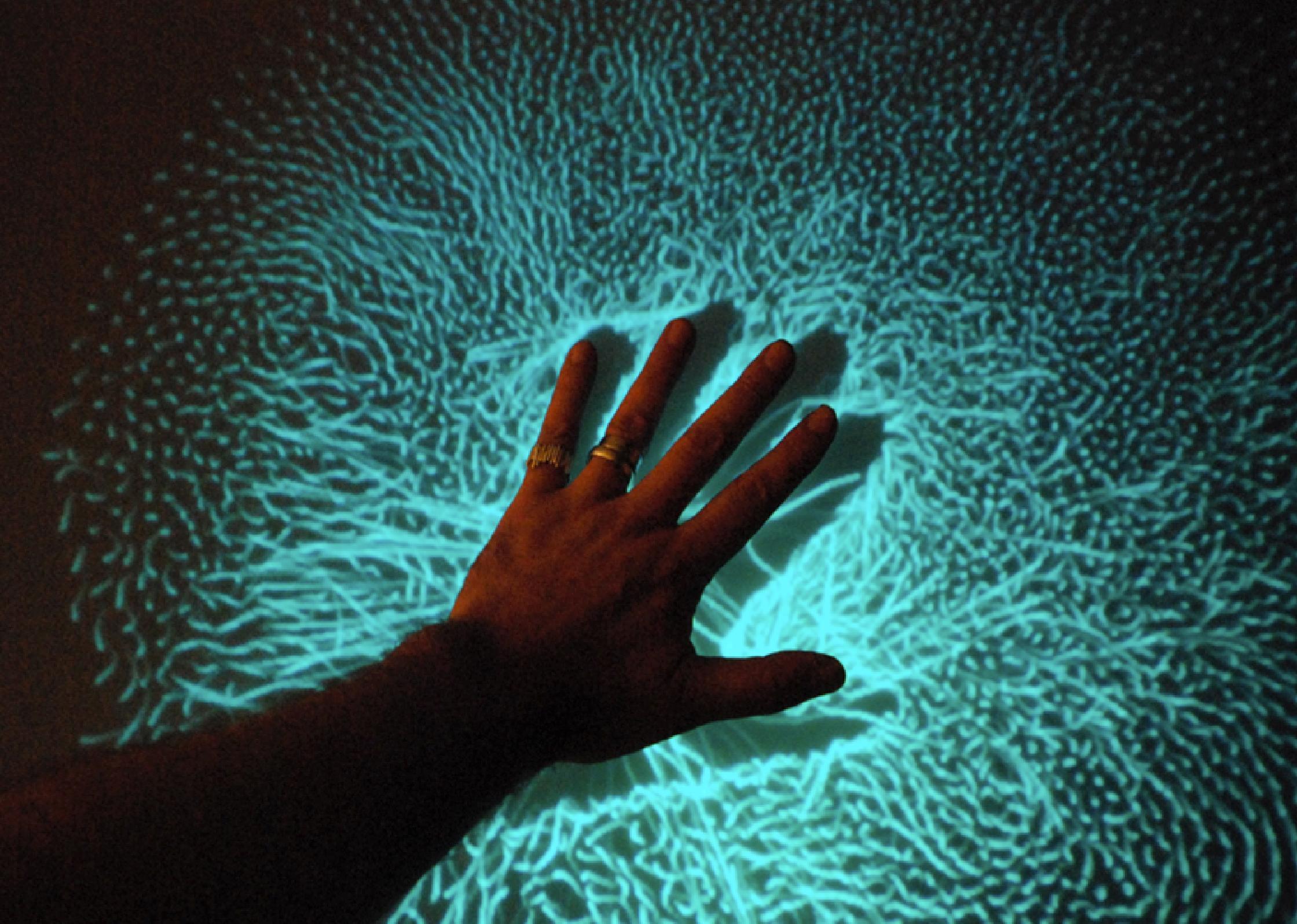
plus vers les contenus

plus vers l'expérience

la relation

Impliquer le corps

nouvelles interfaces



gestuelles
tactiles
visuelles
auditives
olfactives
gustatives



Objets augmentés



L'internet des objets

Les objets se connectent à Internet

Comparer Jett Robbins
à Duchamp?

ILS PARLENT TOUS LES
2 DE READY-MADE, J'AI
PUBLIE UN ARTICLE
HIER...

Intéressant cette
conversation
d'humanoïdes...

Pouvez-vous m'envoyer
l'adresse de votre blog?

Susan
Hiller

Objets magiques

QuickTime™ et un
décompresseur Photo - JPEG
sont requis pour visionner cette image.



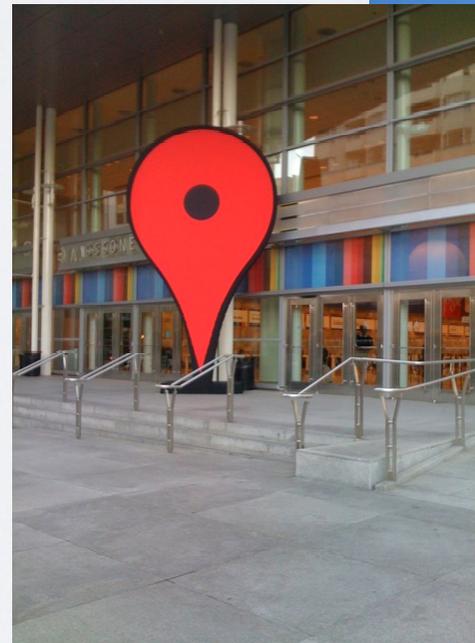
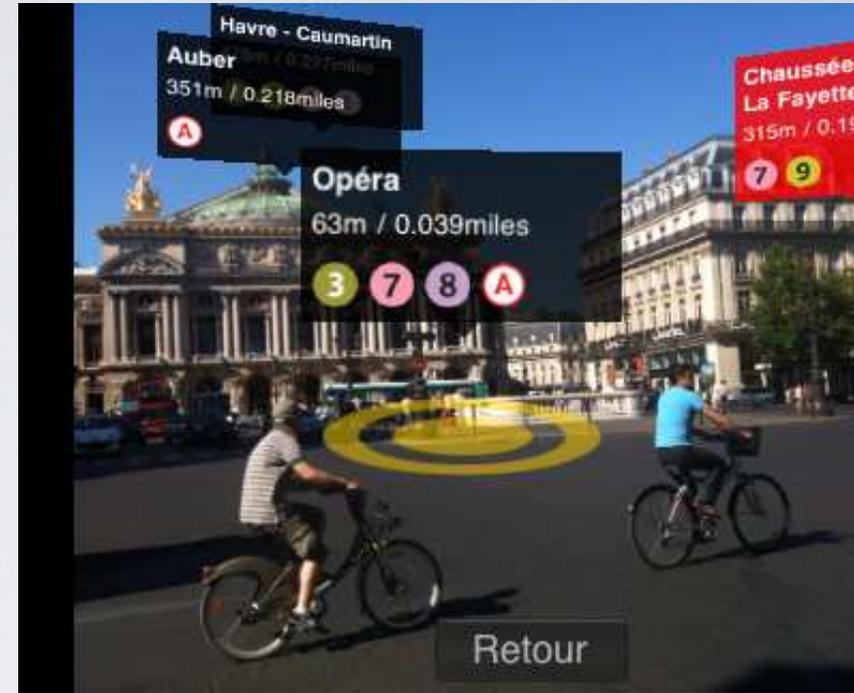
Informatique ambiante



Musée évolutif et sensible

Musée pervasif

logue avec les
gements personnels du
eur
tinuité avec le web :
orter l'exposition avec
a vie du musée s'affiche
e web et réciproquement
es réseaux sociaux
rconnecté à la ville 2.0



Tendances digitales

Story telling

ns un environnement qui se complexifie : raconter des
istoires faciles à transmettre.

ansmedia

nérateur de buzz

ame design : mettre en place des stratégies de jeu.



DIY : Do It Yourself

veloppement du participatif et de l'appropriation

lab façon musée : hackons le musée ,

rs un Wikimusée ?



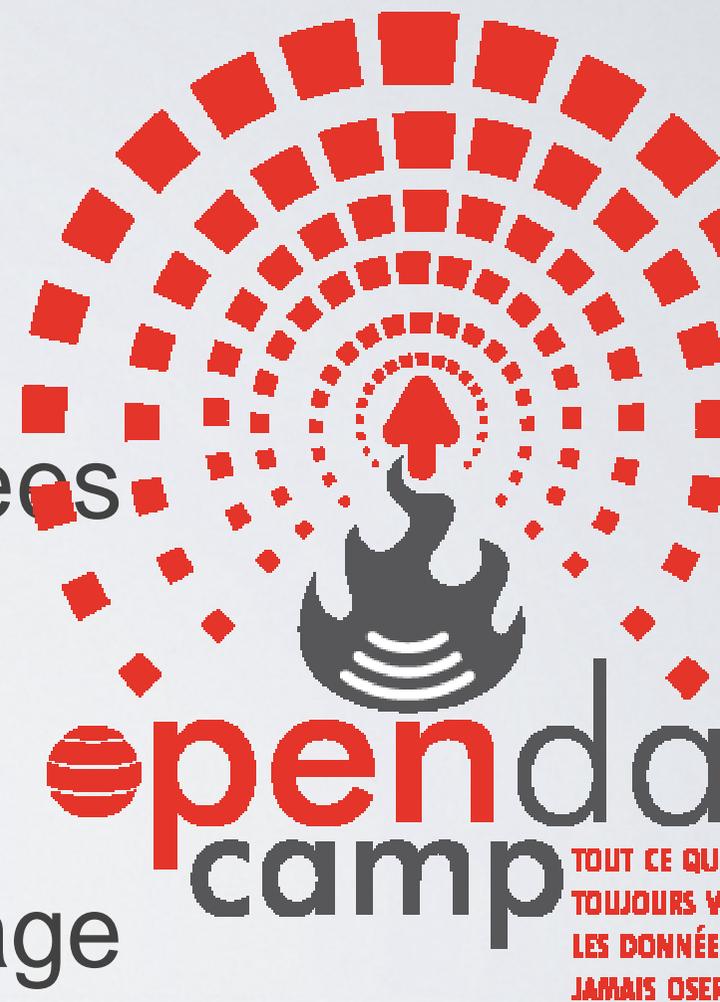
OpendatA

libérer les données

donner accès à la source des données

interdépendance avec des tiers

chercher prise pour permettre d'avantage



Stratégie des Musées ?



des Musées Garantis Sans Techno



d'autres «tout numérique»

Conclusion

éfinir sa stratégie

ne pas subir les innovations

avoir un impact sur l'organisation interne

agir sur la ligne éditoriale

le renouvelé de la médiation



www.erasme.org

Yves-Armel Martin twitter.com/yam

yamartin@erasme.org