

Lancement sur TikTok

Musée de l'Armée



Informations clés

- Date de lancement : le 3 décembre 2020
- Nombre d'abonnés : 9750
- Nombre de likes totalisés : 71,5k
- Nombre record de likes sur une publication : > 49,4 likes
- Nombre de publications : 17

Grâce à :

- Mise en avant de TikTok
- Viralité d'une vidéo

Pourquoi avoir lancé le compte TikTok du musée de l'Armée ?

Objectifs

Modernisation de l'image



Toucher une cible plus jeune



Moyens

Collections qui peuvent intéresser
les plus jeunes



Production vidéo en interne



Le lancement du compte

L'aide de TikTok France

- Lancement du #CultureTikTok



- Mise en avant par TikTok France



- Live TikTok avec deux influenceurs : Rivenzi et Histoire Appliquée



Définition d'une ligne éditoriale

Une promesse

- Apprendre l'histoire en s'amusant
- Bien choisir son sujet/objet

Des codes à respecter

- Une vidéo = un concept
- Spontanéité du contenu
- La tendance TikTok (hashtags, musiques...)

Un message + un concept ou codes = vidéo TikTok

Focus sur

Vidéo Carabinier Fauveau

Lien vidéo

<https://www.tiktok.com/@museearmee/video/6914322340151069954>

-Un message : la violence des guerres impériales (bataille de Waterloo)

- Un concept : entrer dans l'armure de part en part
- Code : durée rapide



François Ier

Lien vidéo

<https://www.tiktok.com/@museearmee/video/6904271147815193857>

-Un message : le faste du règne de François Ier avec les collections du Musée

- Des codes : une musique tendance, des emojis, du rythme



La production de vidéos

Matériel

Un matériel léger : un smartphone, un stabilisateur, un logiciel de montage



L'engagement se fait sur l'authenticité de la prise d'images.

Process

- Un storyboard pour rythmer sa vidéo
- La réadaptation du contenu existant

| | Plan | Texte | Inserts |
|---|---|--|--|
| 1 | Plan sur la localisation de l'œuvre | Décryptons l'œuvre : « Napoléon 1er sur le trône impérial » de Ingres | Emoji tableau |
| 2 | Pano vertical du l'œuvre | Napoléon est représenté dans son costume au moment où il est sacré empereur le 2 décembre 1804 | |
| 3 | Plan sur le visage de Napoléon | Plusieurs symboles impériaux sont représentés sur cette toile | |
| 4 | Plan sur les abeilles et l'aigle Bicorné qui pointe le détail | Les abeilles et l'aigle symbolisent l'Empire. | Abeille et aigle |
| 5 | Plan sur la couronne de lauriers Bicorné qui pointe le détail | La couronne de lauriers rappelle les empereurs de la Rome Antique | Laurier (si existant) |
| 6 | Plan sur la statuette de Charlemagne Bicorné qui pointe le détail | La statuette de Charlemagne | Des objets portés lors du sacre. |
| 7 | Plan sur la main de justice Bicorné qui pointe le détail | La main de justice | Des objets portés lors du sacre. Main |
| 8 | Plan sur l'épée Bicorné qui pointe le détail | Une épée légendaire inspirée de celle de Charlemagne | Des objets portés lors du sacre. Épée |

Et après ?

Développement

- Renforcer l'identité et fidéliser l'audience
- Intégrer le réseau TikTok dans le plan de communication des actions du Musée
- Fluidifier et systématiser la production de contenu
- Organisation de live
- Partenariat et communication d'influence

Questions à se poser

- Manque de visibilité sur la mise en avant des contenus et sur l'algorithme
- Les moyens en interne
- Le détournement des œuvres
- La protection des données